

Nabídka portálu CareerMarket.cz

1. Odborný R/D seminář na vybrané fakultě

Na základě vašeho zájmu zorganizujeme seminář na vámi vybrané téma a to po dohodě s konkrétní katedrou. Osobní kontakt představuje nejúčinnější prostředek přímé komunikace se zájemci o daný obor. Předpokládaná délka max. 90 minut, informační kampaň včetně techniky zajištěna.

Cena od 8000,- Kč bez DPH



2. Poradenský seminář v oblasti soft-skills

Studijní kurikulum lze v průběhu roku doplnit soft-skills semináři, vedenými vaším firemním personalistou. Jako kompetentní odborník může přímo diskutovat se studenty o dané problematice, řadu příkladů vysvětlit na základě vlastních zkušeností, a představit společnost jako partnera pro další pracovní kariéru. Předpokládaná délka max. 90 minut, informační kampaň včetně techniky zajištěna.

Cena od 8000,- Kč bez DPH



3. Diskusní kulatý stůl na vysoké škole

Máte-li zájem pracovat na společném projektu s některým pracovištěm partnerské vysoké školy a zatím jste nenašli cestu, zajistíme prostor pro společné jednání.

Cena od 4000,- Kč bez DPH



4. Workshopy, Dny firem

V rámci jednotlivých fakult organizujeme oborové Workshopy a Dny firem pro vybrané obory Univerzity Karlovy. Frekvence: 1x ročně pro definovanou skupinu oborů.

Cena účasti na Workshopu Geografie od 2000,- Kč bez DPH/společnost

Cena účasti na Workshopech Bi, CHE, Geol, OŽP od 4000,- Kč bez DPH/společnost

Cena účasti na Dni firem pro Fyziku od 4000,- Kč bez DPH/společnost

Cena účasti na Dni firem pro Matematiku a Informatiku od 8000,- Kč bez DPH/společnost



5. Exkurze

Exkurze probíhají průběžně po celý rok dle zájmu ze strany společností nebo ze strany vysokých škol.

Cena exkurze dle velikosti skupiny a nákladů na dopravné.

(např. cesta Praha – Hodonín a zpět, mikrobus 8 míst, ubytování na 1 noc se snídaní - Cena od 17500,- Kč bez DPH)



6. Zajištění informační kampaně

Zajišťujeme informační kampaň roznosem letáků po budovách konkrétních univerzit, v rámci vlastních informačních ploch i komerčních školních nástěnek, využíváme directmailing, přímo oslovujeme další VŠ s příbuznými obory.

Cena od 1500,- Kč bez DPH



7. Neomezená inzerce v rámci portálu careermarket.cz

V rámci portálu CareerMarket.cz můžete nabídnout studentům a absolventům přírodovědných, matematicko-fyzikálních a chemicko-technologických oborů jakýkoliv druh spolupráce, počínaje stážemi až po zaměstnání. Po objednání rozšířeného profilu můžete v rámci společnosti vkládat neomezeně nabídek a využívat neomezeně databázi uchazečů dle daného časového období.

Cena rozšířeného profilu od 10,- Kč/den/společnost

Neomezená inzerce (1-x) pro společnost do 500 zaměstnanců - 10,- Kč/den bez DPH.

Neomezená inzerce (1-x) pro společnost nad 500 zaměstnanců - 17,- Kč/den bez DPH.

(Zdarma - stáž, exkurze, trainee/internship, Bc., Dipl., Doktor. práce, studium, stipendium.)



8. Nabídka sponzoringu pro partnerské vysoké školy

- Odborná konference** (umístění loga v sále, na materiálech)
- Ceny Děkana** (finanční podpora nejlepší ročníkové doktorské/magisterské práce)
- Ples** (umístění loga v sále a na plakátech)
- Sponzoring vybraných projektů**
- Podpora Alumni klubů** (spolek absolventů dané vysoké školy)
- Podpora výzkumných a pracovních skupin fakulty**
- Cena Synergie** (ocenění "good praxis" v rámci spolupráce studenta, univerzity a společnosti s praktickým a použitelným výsledkem, cena ve výši 30000,- Kč je určena na prezentaci práce studenta na mezinárodní konferenci v České republice či zahraničí)

Cena jednotlivě od 10000,- Kč bez DPH



9. Inzerce v oborovém Katalogu zaměstnavatelů

Katalog potenciálních zaměstnavatelů se tiskne se pro konkrétní vysoké školy, fakulty, na začátku daného akademického roku. Obsahuje stručné informace o společnosti včetně kontaktů. (UK: PrF, MFF, FTVS, PedF; VŠCHT; TUL)

Provedení: formát DL, barva

Distribuce: via PR a studijní oddělení fakult

Počet kusů: od 400 ks pro jednotlivou fakultu

Typy inzercí:

Varianta A - Zvýrazněný inzerát s daným obsahem

Varianta B - Vlastní kreativní inzerát do velikosti 1/2 DL/A6

Varianta C - Kreativní černobílá strana

Varianta D - Kreativní barevná strana

Cena od 500,- Kč bez DPH

Cena od 3000,- Kč bez DPH

Cena od 5000,- Kč bez DPH

Cena od 10000,- Kč bez DPH



10. Inzerce v publikaci Dveře do profesního života

Brožura se prezentuje po celý rok na Workshopech, Dnech firem, na seminářích, je nabízena studentům a absolventům VŠ na studijních odděleních a KPC. Obsahuje osobnostní testy, personalistickou pomoc při hledání zaměstnání, návod jak napsat životopis včetně navazující problematiky.

Frekvence vydání: 1 x ročně pro konkrétní vysoké školy, fakulty

(UK: PrF, MFF, FTVS, PedF; VŠCHT; TUL)

Provedení: Formát A5, barva

Distribuce: via PR a studijní oddělení fakult

Počet kusů: od 400 ks pro jednotlivou fakultu

Typy inzercí:

Varianta A - Kreativní černobílá strana o velikosti 1/2 A5

Varianta B - Kreativní černobílá strana o velikosti A5

Varianta C - Kreativní barevná strana o velikosti 1/2 A5

Varianta D - Kreativní barevná strana o velikosti A5

Varianta E - PR inzerce o velikosti A5

Cena od 5000,- Kč bez DPH

Cena od 9000,- Kč bez DPH

Cena od 8000,- Kč bez DPH

Cena od 15000,- Kč bez DPH

Cena od 7000,- Kč bez DPH



11. Balíček

V případě zájmu lze vytvořit kompletní balíček služeb v rámci jednoho akademického nebo kalendářního roku. Obsah ročního balíčku lze zkombinovat.

Obsah Balíčku:

- účast na vybraném Workshopu nebo Dni firem
- soft-skills nebo odborný seminář
- neomezené využívání databáze studentů a absolventů
- organizace jednodenní exkurze
- zajištění informačních kampaní
- neomezená inzerce v rámci portálu CareerMarket.cz
- inzerce v publikaci Dveře do profesního života

Cena balíčku od 50000,- Kč bez DPH

